**Interpelacja 147/2023**

**W sprawie : przyczyny zakończenia promocji na bilety przewoźnika PKP SKM w Trójmieście Sp.  
z o.o. w Taryfie Pomorskiej**

* **Aleksander Kozicki**

**INTERPELACJA – WNIOSEK**

**W sprawie: przyczyny zakończenia promocji na bilety przewoźnika PKP SKM w Trójmieście Sp.  
 z o.o. w Taryfie Pomorskiej**

Proszę o informacje, co jest powodem zakończenia obowiązującej od sierpnia 2022 r. promocji na bilety SKM w Taryfie Pomorskiej (sprzedawanych poprzez kanały elektroniczne - aplikacje, strony internetowe)? Bilety sprzedawane w tych kanałach były o 7,5% tańsze od biletów w sprzedaży tradycyjnej (kasy, automaty biletowe itp.).

Proszę również o informacje ilu pasażerów skorzystało z tej promocyjnej opcji od momentu jej uruchomienia, czyli od sierpnia 2022 roku do jej zakończenia.

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 29 maja 2023 r. (doręczoną dnia 29 maja 2023 r.) w sprawie przyczyny zakończenia promocji na bilety przewoźnika PKP SKM   
w Trójmieście Sp. z o.o. w *Taryfie Pomorskiej*, informuję, co następuje.

Przedmiotowa promocja obowiązywała przez 6 miesięcy wyłącznie w kanałach elektronicznych rozumianych jako aplikacje telefoniczne i strony internetowe. Podstawowym celem wprowadzonej latem ubiegłego roku promocji było przeciwdziałanie ciężarom utrzymującej się drożyzny. Wymagało to zwiększenia poziomu rekompensaty dla operatorów kolejowych w okresie rozkładu jazdy 2022/2023 w porównaniu do rozkładu jazdy 2021/2022 o kwotę ponad 59,3 mln zł.

Dodatkowym celem wprowadzenia ww. promocji było zachęcenie podróżnych   
do zakupu biletów kolejowych za pośrednictwem kanałów sprzedaży generujących   
u operatorów najniższe koszty funkcjonowania. Został on osiągnięty, gdyż przed rozpoczęciem promocji udział kanałów elektronicznych w wolumenie sprzedaży biletów kolejowych wynosił w województwie pomorskim od 38 do 40%, a od lutego 2023 r. utrzymuje się na poziomie 50%.

Realizowana od dnia 1 sierpnia 2022 r. do dnia 31 stycznia 2023 r. promocja na bilety kolejowe sprzedawane wg powyższej taryfy miała charakter okresowy i po tym czasie wygasła. Natomiast dalszy wzrost kosztów energii, stawek dostępu do infrastruktury, opłat dworcowych i kosztów utrzymania taboru zmusiło Województwo Pomorskie do podjęcia decyzji o niekontynuowaniu tej oferty.

Odnośnie Pańskiego zapytania dotyczącego popularności tej oferty promocyjnej, szacuje się, że na jej podstawie w okresie 6 miesięcy obowiązywania odbyło się   
w województwie pomorskim około 12 mln podróży pociągami (w tym POLREGIO S.A. -   
2,4 mln i PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o. - 9,6 mln).

Podsumowując zapewniam, że Samorząd Województwa Pomorskiego, w miarę posiadanych możliwości podejmuje działania zmierzające do optymalizacji oferty przewozowej, aby spełniała oczekiwania podróżnych.